



SEAT

VEZETŐ TAPASZTALATOK AZ INTERNETES NYELVOKTATÁSBAN

A SEAT több mint 70 országban jelen van. Autóit formai megjelenésük és sportos felépítésük teszi különlegessé. Több mint 6 000 millió eurós forgalmával és 11 000 alkalmazottjával a vállalat nyíltan kihangsúlyozza nemzetközi voltát. Éppen ez okból kívánja meg a legjobb képzési megoldásokat és a legszínvonalasabb nyelvi képzést alkalmazottai számára.

Környezet és célok

2006-ig a nyelvi képzést kizárólag házon belül oldották meg. Ez ideig tartózkodtak az internetes nyelvtanulási módszerektől.

Azonban a különböző műszakok, vegyes szintek és a hatalmas logisztika miatt egy óriási közösség számára kellett megszervezniük a belső nyelvi képzést – termék biztosítása, szolgáltatók megbízása, a jelenlétek követése –ez vezetett ahhoz, hogy a Képzési Osztály 2007-ben egy új, internetes nyelvtanítási módszert vezetett be kezdő angol nyelvtanulói számára (a Közös Európai Referenciakeret szerinti A1 szinten).

Megoldás: 6 hónapos internetes „tutorált” TELL ME MORE[®] képzés az Auralog-tól

Hat hónapon keresztül minden tanuló számára elérést biztosítottak a Beginner/ kezdő szintű tartalmakhoz a Tell me more programban, és a következő szolgáltatások álltak rendelkezésükre:

- Egy „tutor”, aki megválaszol minden kérdést.
- Technikai segítségnyújtás spanyol nyelven.
- „Csevegés” alapú segítségnyújtás (24 órában * 365 napon keresztül) sürgős esetekre.

A képzési programot korlátlan hozzáférés egészíti ki az online beszédre épülő nyelvórákhoz. A SEAT alkalmazottak 45 percig beszélgethetnek egy anyanyelvi tanárral valós nyelvi környezetben. A tanulók nyelvi szintekre épülő órák közül választhatnak szakmai és hétköznapi témákban.

A képzés kezdetekor az Auralog egy bemutatót tartott, ahol felvázolták a képzési program céljait és a tanulók számára elérhető szolgáltatásokat. Ez a találkozó személyes jelleget kölcsönöz a programnak, hiszen a tanulók ekkor megismerhetik a képzést nyújtó szereplőket: az Auralog tutor szolgálatát, a technikai asszisztenciát és a projekt vezetőt.

Eredmények

A tanulók magas szintű elkötelezettséget és erős motiváltságot mutattak a képzési program irányában, a projekt vezető közreműködésével. A legtöbb tanuló több mint 40 órát dolgozott a „Tell me more” programmal. Az átlagos fejlődés a szintfelmérő és az utolsó értékelő teszt között 1 pont felett volt (1-10-ig terjedő skálán), mely megerősíti a tanulási idő, a pedagógiai tanácsadás és a folyamatos ismétlés fontos szerepét az ilyen és hasonló jellegű projektek sikerében.

A tutorált diákok 95%-a kívánta ezzel az Auralog módszerével folytatni a nyelvtanulást a hagyományos belső képzés helyett.

A projekt sikerének eredményeként a Képzési Osztály úgy döntött, más szintekre (A2) és más nyelvekre (német) is kiterjeszti az Auralog internetes nyelvtanulási módszerét.

„Alkalmazottaink motiváltsága a cég jövőjének kulcsa”

SEAT Képzési Osztály

Előnyök:

- A nyelvtanuló összes nyelvi készségét garantáltan fejleszti.
- Rugalmas képzés.
- Csökkenti a képzési költségeket.
- Az egyéni igényekhez alkalmazható képzés.
- A beszéd felismerés legfejlettebb technológiájának felhasználása.

Az Auralogról:

Több mint 5 millió felhasználó 500 vállalatcsoportban világszerte.

TELL ME MORE[®] projektek több mint 70 országban.

Referenciák (részleges lista):

Telefónica
Amadeus
Hilton
Renault
Barclays Bank
Astrazeneca
Panasonic
Vodafone
Gas Natural
Globalia
Valeo
Total
Sony
Konica Minolta
Alcatel Lucent
...